



CITTA' DI BARI

MUNICIPIO II

SESSIONE D'URGENZA

SEDUTA DI I^ CONVOCAZIONE

DELIBERAZIONE N. 2018/00027 DEL 03/08/2018

OGGETTO : ISTITUZIONE "MERCATO DI CAMPAGNA AMICA" 2018 LARGO 2 GIUGNO LATO VIALE DELLA REPUBBLICA, OGNI GIOVEDÌ DEI MESI DA SETTEMBRE A NOVEMBRE

L'anno duemiladiciotto il giorno 3 del mese di agosto, alle ore 13:00 ,con continuazione nei locali del Municipio, regolarmente convocato, si è riunito in seduta pubblica

IL CONSIGLIO DEL MUNICIPIO

All'inizio della trattazione dell'argomento specificato in oggetto, sono presenti:

IL PRESIDENTE

DAMMACCO AVV. ANDREA

I CONSIGLIERI

N	COGNOME E NOME	Pres
1	AMORUSO Sig. Nicola	SI
2	CARONE Sig. Claudio	NO
3	COLAPIETRO Sig. Matteo	SI
4	DAMIANI Sig. Nicola	SI
5	DI PANTALEO Sig. Davide	NO
6	LATERZA Sig.ra Stefania	SI
7	LISCO Sig. Giacinto	SI
8	MARI Sig. Luigi	NO
9	MIOLLA Sig. Giovanni	SI
10	NATALE Sig. Francesco	NO

N	COGNOME E NOME	Pres
11	PATRUNO Sig. Carlo	NO
12	PUTIGNANO Sig. Giovanni	SI
13	RELLA Sig. Giuseppe	SI
14	ROMITO Sig. Fabrizio	SI
15	RUGGIERO Sig. Pierpaolo	SI
16	SALEMMI Sig.ra Giovanna	SI
17	SCHIRONE Sig. Luigi	NO
18	SIMONE Sig.ra Alessandra Piergiiovanna	SI
19	TRAVERSA Sig. Giuseppe	NO
20	TROISI Sig. Luca	SI

Assiste alla seduta, con funzioni di Segretario, il Dirigente Umberto Ravallese .

Totale presenti: n. 13 su n. 20 consiglieri assegnati

Assenti : Claudio Carone Davide Di Pantaleo Luigi Mari Francesco Natale Carlo Patruno Luigi Schirone Giuseppe Traversa

Il Presidente, riscontrata la presenza del numero legale richiesto dalle vigenti disposizioni, dichiara aperta la seduta.

OGGETTO: ISTITUZIONE "MERCATO DI CAMPAGNA AMICA" 2018 LARGO 2 GIUGNO LATO VIALE DELLA REPUBBLICA, OGNI GIOVEDÌ DEI MESI DA SETTEMBRE A NOVEMBRE .

Il Presidente Avv. Andrea Dammacco, sulla base dell'istruttoria condotta dalla Direzione del Municipio 2, riferisce quanto segue.

"Ai sensi dell'art. 54 del vigente Regolamento sul Decentramento amministrativo istitutivo dei Municipi,

"I Municipi esercitano funzioni delegate nelle seguenti materie, in quanto di rilevanza del Municipio e nei limiti dell'ambito territoriale di riferimento nel rispetto dei regolamenti e degli atti di programmazione comunale:

a) Commercio, artigianato e mercati:

a.1 Rilascio delle autorizzazioni al commercio ambulante in forma itinerante (tipo B).

a.2 Mercati saltuari:

- istituzione;*
- ubicazione e spostamento;*
- determinazione delle categorie ammesse in ciascuna area;*
- criteri oggettivi per l'assegnazione dei posteggi.*

Tra le funzioni consultive, poi, ai sensi dell'art. 55 del Regolamento sul Decentramento amministrativo istitutivo dei Municipi:

... Omissis...

Il Consiglio del Municipio esprime pareri obbligatori sulle seguenti materie:

...Omissis...

g) piani commerciali;

... Omissis...

Il Consiglio del Municipio esprime altresì parere obbligatorio e vincolante:

... Omissis...

istituzione, ubicazione e spostamento di mercati.

...Omissis...

Il parere è richiesto dalla Ripartizione proponente ai Municipi sulla proposta di deliberazione, prima che la stessa inizi l'iter per l'approvazione in Consiglio Comunale."

In data 22 maggio 2018 con prot. n. 138189 è pervenuta la richiesta corredata di piantina, da parte del Direttore della Coldiretti di Bari – Sig. Angelo Corsetti per l'occupazione di suolo pubblico, nonché di patrocinio gratuito, per la realizzazione di una manifestazione mercatale con vendita diretta di prodotti agricoli denominata "MERCATO DI CAMPAGNA AMICA", da tenersi nel piazzale antistante Largo 2 Giugno lato viale della Repubblica, ogni giovedì dei mesi da settembre a novembre dalle ore 15,00 alle ore 22,00, con installazione di 16 Gazebo di mt. 3X3 ed 1 Gazebo per attività sociali, nonché n. 2 bagni chimici di mt. 1x1.

Nell'ambito dell'istruttoria condotta dall'ufficio ed a seguito della corrispondenza intercorsa tra la Direzione del Municipio 2 e quella della Ripartizione Sviluppo Economico, (nota del 11/07/2018 n° 187600 agli atti dell'ufficio) la Ripartizione dichiara che è il Municipio a dover trattare la richiesta della coldiretti, ritenendo, inoltre ...l'attività di vendita svolta da produttori agricoli e loro associazioni non costituisce attività commerciale, giusta L.R. 24/2015 art. 1 comma 3 lett. c). ..."

Obiettivi del progetto:

Il progetto è rivolto prioritariamente ai cittadini del secondo municipio ed esteso a tutti i cittadini baresi e dei paesi limitrofi, nasce dalla piena consapevolezza che un processo di valorizzazione territoriale deve basarsi sulla promozione delle eccellenze ottenute nel territorio interessato e si propone l'obiettivo di sponsorizzare e salvaguardare:

- la ricchezza del patrimonio agroalimentare regionale;
- i metodi di produzione tradizionale;
- gli antichi sapori;
- la sana alimentazione;
- la tutela del paesaggio e dell'ambiente.

Il soggetto organizzatore, poi, COLDIRETTI di BARI, richiede con il progetto allegato anche il patrocinio del MUNICIPIO 2.

L'ufficio con nota n° 0204880 del 31/07/2018 ha richiesto alla Ripartizione IVOP e Mobilità ed alla Ripartizione Polizia Municipale il parere di competenza per l'insediamento del mercato nella posizione sopra indicata e meglio specificata nella planimetria allegata;

La III^a commissione Consiliare riunitasi il giorno 01/08/2018 ha espresso il proprio parere favorevole, come da verbale allegato agli atti dell'ufficio.

Il Consiglio, quindi, si dovrà esprimere sulla volontà e l'utilità di istituire il Mercato di cui al progetto presentato dalla Coldiretti di Bari ed allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale.

Dato atto dell' insussistenza di ipotesi di astensione obbligatoria e quindi di conflitto di interesse, si rimette al Consiglio la proposta di che trattasi per le determinazioni da adottarsi in merito.

Aperta la discussione, registrata a parte, intervengono i Consiglieri Salemmi e Putignano.

Chiusa la discussione, il Presidente pone in votazione la proposta,

IL CONSIGLIO MUNICIPALE

UDITA e fatta propria la relazione del Presidente sulla base dell'istruttoria condotta dagli uffici del Municipio;

VISTO il parere espresso della competente Commissione consiliare municipale agli atti;

VISTO il Regolamento sul Decentramento Amministrativo istitutivo dei Municipi;

VISTO il D. Lgs. 267/00;

RITENUTO di aderire alla proposta del Presidente ed esprimere il proprio parere finale;

PRESO ATTO che sulla proposta di deliberazione di che trattasi, ai sensi degli artt. 49 e 151 D.lgs. 267/2000, trattandosi di atti istruttori non provvedimentali non vanno espressi i pareri di cui all'art.49 co 1 del D.lgs. 267/2000;

Nel corso del dibattito entrano alle ore 13,10 i Consiglieri Patruno e Schirone (presenti Consiglieri 15/20)

Con voti unanimi espressi per alzata di mano e proclamati dal Presidente

DELIBERA

1. ISTITUIRE, per le motivazioni in narrativa esplicitate e qui integralmente richiamate, il mercato settimanale temporaneo del giovedì denominato "MERCATO DI CAMPAGNA AMICA" dal mese di settembre a tutto il mese di novembre 2018 dalle ore 15,00 alle ore 20,00 con vendita di prodotti agricoli, come organizzato dalla COLDIRETTI DI BARI secondo il progetto allegato quale parte integrante e sostanziale del presente atto, a condizione che il parere della Ripartizione Polizia Municipale e della Ripartizione Traffico siano positivi e non vi siano motivi ostativi ;
2. CONCEDERE il Patrocinio gratuito all'iniziativa e l'utilizzo del logo del Municipio 2 da apporre sulle locandine, striscioni e/o ogni altro supporto pubblicitario dell'iniziativa;
3. DARE ATTO che il mercato di cui sopra occuperà l'area antistante Largo 2 Giugno lato viale della Repubblica e che la Coldiretti dovrà munirsi di tutte le autorizzazioni e permessi necessari;
4. DARE ATTO dell'insussistenza di ipotesi di astensione obbligatoria e quindi di conflitto di interesse;
5. DARE MANDATO alla Direzione del Municipio 2 di trasmettere il presente atto agli interessati e porre in essere tutti gli adempimenti amministrativi inerenti la manifestazione, in particolare l'occupazione di suolo pubblico.

OGGETTO: ISTITUZIONE "MERCATO DI CAMPAGNA AMICA" 2018 LARGO 2 GIUGNO
LATO VIALE DELLA REPUBBLICA, OGNI GIOVEDÌ DEI MESI DA SETTEMBRE A NOVEMBRE

SCHEDA VOTANTI

DAMMACCO	X
AMORUSO	X
CARONE	=
COLAPIETRO	X
DAMIANI	X
DI PANTALEO	=
LATERZA	X
LISCO	X
MARI	=
MIOLLA	X
NATALE	=
PATRUNO	X
PUTIGNANO	X
RELLA	X
ROMITO	X
RUGGIERO	X
SALEMMI	X
SCHIRONE	X
SIMONE	X
TRAVERSA	=
TROISI	X

AL MOMENTO DELLA VOTAZIONE SONO PRESENTI IL PRESIDENTE E N. 15 CONSIGLIERI.

OGGETTO: ISTITUZIONE "MERCATO DI CAMPAGNA AMICA" 2018 LARGO 2 GIUGNO
LATO VIALE DELLA REPUBBLICA, OGNI GIOVEDÌ DEI MESI DA SETTEMBRE A NOVEMBRE

ESITO VOTAZIONE

IL CONSIGLIO MUNICIPALE

Con voti unanimi espressi peralzata di mano e proclamati dal Presidente

come da scheda votanti di cui sopra,

APPROVA

PARERI ESPRESSI AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART.49 COMMA 1° DEL D.LGS.267/2000, SULLA ALLEGATA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE:

1) **PARERE DI REGOLARITA' TECNICA:**

PARERE : Positivo

Bari, 01/08/2018

IL DIRETTORE DEL MUNICIPIO

(Umberto Ravallese)

2) **PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE:**

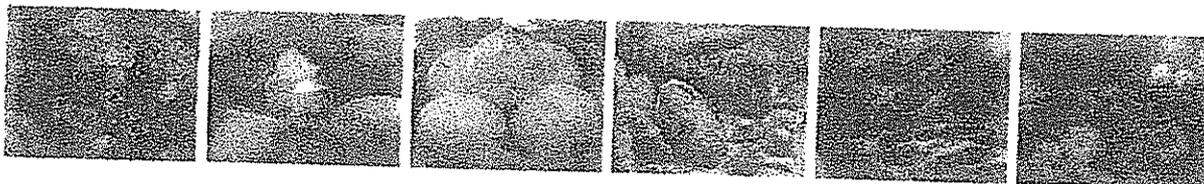
PARERE :

Bari,

IL DIRETTORE DI RAGIONERIA

()

Progetto



CAMPAGNA AMICA MOSTRA OCCASIONALE

PROMOSSO NELL'AMBITO DELLA FONDAZIONE
"MERCATI DI CAMPAGNA AMICA"



CAMPAGNA
AMICA

SOGGETTO PROPONENTE:

COLDIRETTI BARI

BENEFICIARIO:

COLDIRETTI BARI

Via G. Amendola 205/3 - CAP 70126
Tel. 080/5543670 Fax 080/5543671

A) Scheda informativa di presentazione del soggetto proponente ed attuatore

1.	SOGGETTO PROPONENTE/ATTUATORE	
	DENOMINAZIONE O RAGIONE SOCIALE DELLA DITTA	Federazione Provinciale Coldiretti Bari.
	SEDE LEGALE	via Giovanni Amendola 205/3 - C.A.P. 70126
	TELEFONO	080/5543670
	FAX	080/5543671
	E-mail	bari@coldiretti.it
	RECAPITO POSTALE	via Giovanni Amendola, 205/3 - C.A.P. 70126
2.	DATI ANAGRAFICI E FISCALI	
	ASSOCIAZIONE SENZA SCOPO DI LUCRO	
	CODICE FISCALE	80012200723
3.	DATI ANAGRAFICI DEL RAPPR. LEGALE -	
	COGNOME E NOME	Angelo Corsetti
	DATA DI NASCITA	15/02/1965
	COMUNE DI NASCITA	Velletri (RM)
	COMUNE DI RESIDENZA	Bari
	C.A.P.	70026
4.	REFERENTE DEL PROGETTO	
	COGNOME E NOME	Giovanni Suriano
	E-mail	giovanni.suriano@coldiretti.it
	TELEFONO	080/5543669-670 – cel 348/8218790

B) Descrizione del progetto

Premessa e titolo del progetto

L'agricoltura in Puglia è da sempre il settore trainante per lo sviluppo economico del territorio. Oltre alla produzione di alimenti e materie prime l'attività agricola, nel rispetto della multifunzionalità ad essa strettamente connessa, dà vita a diverse funzioni secondarie quali la tutela del paesaggio e dell'ambiente, l'equilibrio territoriale, la sicurezza alimentare, nonché la garanzia dell'approvvigionamento alimentare. La scelta di prodotti alimentari tipici e tradizionali rappresenta dunque per i consumatori una scelta di vita, infatti chi orienta le sue preferenze alimentari verso i prodotti tradizionali offerti dalla propria terra sceglie di salvaguardare se stesso e il suo territorio. Attualmente la Puglia vanta la presenza di circa 235 prodotti tipici (29 formaggi e latte, 23 salumi e carni, 28 pane e pizze, 10 paste e cereali, 7 pesce e conserve, 37 ortaggi e conserve, 3 funghi e conserve, 11 frutta e conserve, 19 dolci e gelati, 1 condimenti, aromi e spezie, 11 oli e grassi, 10 liquori ed infusi, 5 grappe e distillati, 31 vini, 7 miele, 3 bevande) che, a causa dello stretto legame con microaree di produzione, sono scarsamente conosciuti dalle stesse popolazioni regionali. Nel tempo dei consumi globalizzati, a fronte della dilagante omologazione del gusto, la valorizzazione dei prodotti tipici locali consente quindi la salvaguardia dell'identità culturale di un territorio e della sua gente. L'associazione scrivente, tramite la fondazione di Campagna Amica, è fortemente impegnata a promuovere, valorizzare e tutelare le produzioni tipiche locali; nell'ambito di tale iniziativa nasce il progetto dal titolo "Mercato di Campagna Amica"

Obiettivi generali del progetto

Il Progetto rivolto prioritariamente ai cittadini del secondo municipio ed esteso a tutti i cittadini baresi e dei paesi limitrofi, nasce dalla piena consapevolezza che un processo di valorizzazione territoriale deve basarsi sulla promozione delle eccellenze ottenute nel territorio interessato e si propone l'obiettivo di sponsorizzare e salvaguardare:

- la ricchezza del patrimonio agroalimentare regionale;
- i metodi di produzione tradizionali;
- gli antichi sapori;
- la sana alimentazione;
- la tutela del paesaggio e dell'ambiente.

Inoltre il progetto in essere si pone quale esempio di condivisione delle buone abitudini che vengono affinate nella società che viviamo. Sarà per noi un vero piacere valorizzare la collaborazione tra la Coldiretti di Bari ed il 2° Municipio di Bari attraverso locandine con il vostro logo ed è per questo che con la presente ci richiede il **PATROCINIO GRATUITO** del 2° Municipio.

Articolazione del progetto

Il progetto riguarderà i giovedì pomeriggio di ogni mese così da poterlo inserire in un progetto nazionale della COLDIRETTI – CAMPAGNA AMICA che ogni anno evidenzia, nelle principali città italiane, l'importanza del mercato quale luogo di aggregazione e socializzazione nonché i benefici della produzione/vendita di prodotti di qualità a chilometro zero. Sarà un impegno della Coldiretti inserire le date sotto riportate nel calendario del proprio portale nazionale così da poter dar lustro al lavoro dei propri associati e della Città di Bari.

Al fine di poter dar vita a questa manifestazione, L'ASSOCIAZIONE PER LA GESTIONE DEL MERCATO DEI PRODOTTI AGRICOLI VENDITA DIRETTA (AGRIMERCATO di BARI)

Richiede

- date: 06/09/2018 – 13/09/2018 – 20/09/2018 – 27/09/2018 - 04/10/2018 – 11/10/2018 – 18/10/2018 – 25/10/2018 – 08/11/2018 – 15/11/2018 – 22/11/2018 – 29/11/2018 - dalle ore 15,00 alle ore 22,00
- luogo della manifestazione sarà in Largo 2 Giugno
- orari per ogni singola manifestazione: dalle ore 15:00 alle ore 22:00. Gli orari indicati tengo conto del tempo necessario all'allestimento in sicurezza del mercatino. Gli orari al pubblico saranno dalle ore 16:30 alle ore 20:30
- n° 16 gazebo delle misure 3x3 che saranno utilizzati per la vendita, degustazione e promozione dei prodotti della nostra terra
- n° 1 gazebo delle misure 3x3 necessari ad ospitare momenti socio/cultural/educativi come: laboratorio del latte, laboratorio dell'olio, laboratorio del vino, incontro con Pediatri per spiegare le caratteristiche del latte, l'Onaf per assaggi guidati dei formaggi, nutrizionisti, ecc.

La scrivente associazione allega al presente progetto:

- Piantina con l'esatta ubicazione e dimensione dei gazebo

Fornirà preventivamente alla data della singola manifestazione:

- Elenco aziende agricole con relativo elenco prodotti destinati alla vendita

Prodotti alimentari

Sarà possibile degustare e acquistare numerosi prodotti alimentari fra cui frutta e verdura di stagione a "Km zero" cioè proveniente dal territorio locale non frigo conservata e non sottoposta a trasporti su lunghe distanze che ne causano perdita di freschezza e genuinità, prodotti lattiero caseari, prodotti lievitati da forno, salumi, vino, olio extra vergine di oliva, conserve di frutta, sottoli, dolci

Attività progettuali

Presso gli stand allestiti a cura di Campagna Amica Bari facente capo all' Agrimercato di Bari, sarà pertanto possibile:

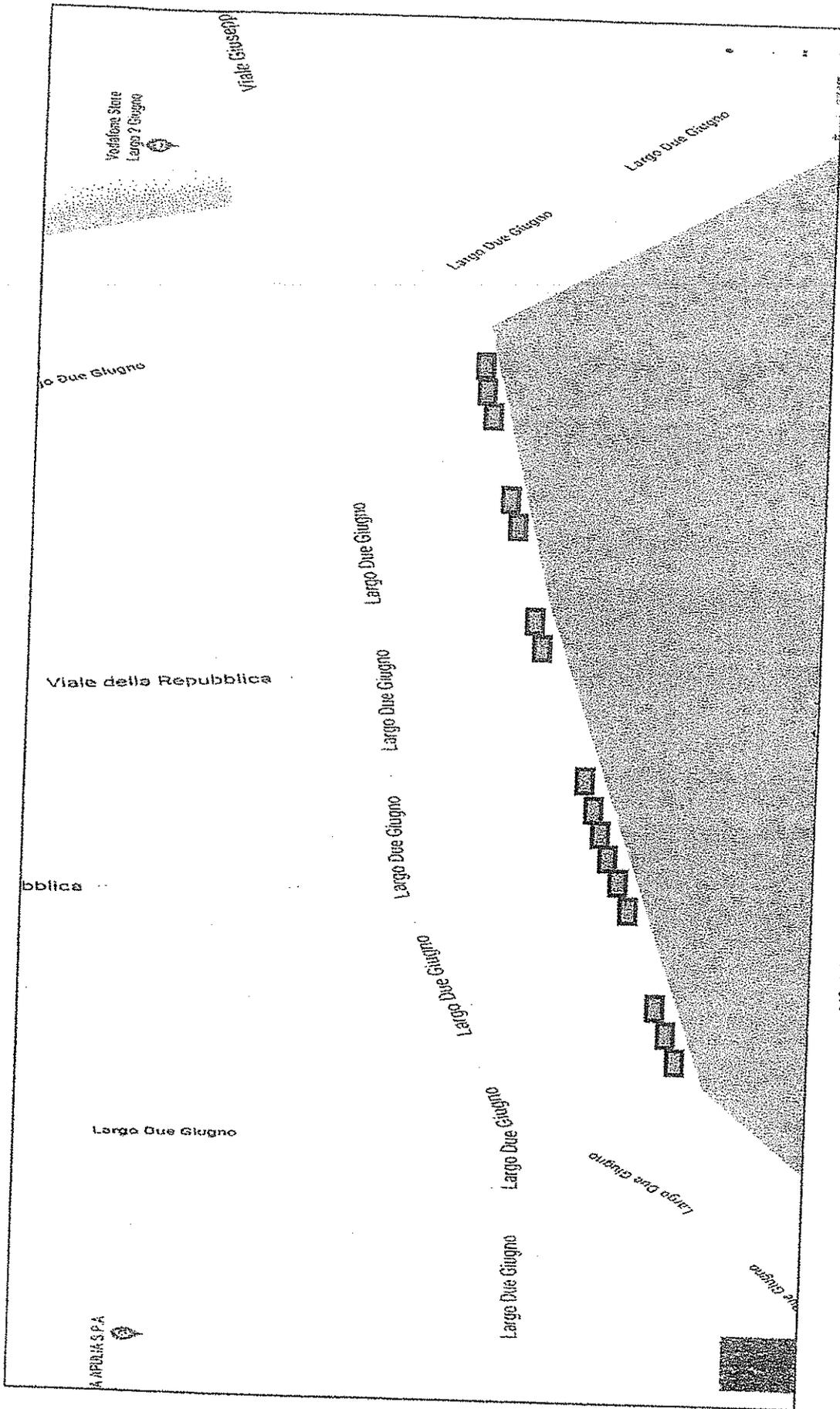
- assistere a dimostrazioni pratiche in merito alla preparazione di specialità alimentari tradizionali ed effettuare l'assaggio di quest'ultime durante i laboratori gratuiti sopraccitati
- ricevere informazioni dettagliate riguardanti:
 - prodotti agricoli locali sia freschi che trasformati;
 - l'origine dei prodotti alimentari;

- le metodiche di coltivazione ed allevamento;
- le pratiche di trasformazione tradizionali.
- le caratteristiche del prodotto che ne comprovano l'unicità rispetto ai prodotti alimentari analoghi;
- l'impresa agricola produttrice e la sua storia;
- l'impegno della Coldiretti in ambito nazionale.

Risultati attesi

Considerata l'ampia platea di cittadini che verrà coinvolta, i risultati attesi riguardano la creazione di un sistema di informazione e divulgazione in merito alle produzioni agricole tipiche locali che abbia molteplici finalità:

- favorire l'educazione alimentare ed agro-ambientale nel territorio regionale;
- sviluppare temi di particolare interesse quali la sicurezza alimentare e la sicurezza ambientale;
- restituire il giusto valore al settore agricolo in virtù della multifunzionalità riconosciutagli;
- favorire l'incontro del mondo rurale con quello urbano;
- stimolare la vendita diretta dei prodotti alimentari tipici del territorio;
- in un periodo caratterizzato dalla crisi, consentire l'acquisto di beni alimentari di prima necessità e di qualità a prezzi equi;
- sviluppare politiche commerciali che puntino alla vendita e acquisto dei prodotti locali a chilometri zero, che non hanno bisogno di lunghi trasporti e che, quindi, sono rispettose dell'ambiente.



N° 16 gazebo (mt 3x3)

Direttore

Ore 13,00. Appello. 13 presenti.

Presidente

Grazie, Direttore. Constatata la presenza del numero legale, dichiaro aperta la seduta.

Passiamo all'esame del 1° punto iscritto all'ordine del giorno. Proposta di deliberazione avente ad oggetto "Istituzione mercato di campagna amica 2018, Largo 2 Giugno, lato Viale Della Repubblica, ogni giovedì dai mesi da Settembre a Novembre". Vi do lettura della proposta di delibera. Ai sensi dell'articolo 54 del vigente regolamento sul decentramento amministrativo istitutivo dei Municipi, i Municipi esercitano funzioni delegate alle seguenti materie in quanto di rilevanza dei Municipi nei limiti dell'ambito territoriale di riferimento nel rispetto di regolamento degli atti di programmazione comunale. A, commercio ed artigianato e mercati, rilascio autorizzazione al commercio ambulante in forma itinerante di tipo B, mercati saltuari, istituzione ubicazione e spostamento, determinazioni delle categorie ammesse in ciascuna area, criteri oggettivi per l'assegnazione dei posteggi. Tra le funzioni consultive ai sensi dell'articolo 55 regolamento sul decentramento amministrativo istitutivo dei Municipi, il Consiglio esprime parere obbligatorio sulle seguenti materie, piani commerciali, obbligatori e vincolanti, istituzioni e obbligazioni, spostamenti di mercati. Il parere è richiesto dalla Ripartizione proponente ai Municipi sulla proposta di deliberazione prima che la stessa inizi l'iter per l'approvazione in Consiglio comunale. In data 22 Maggio 2018, prot. 138189 è pervenuta la richiesta corredata di piantina da parte del Direttore della Coldiretti di Bari sig. Angelo Corsetti, per l'occupazione di suolo pubblico nonché di patrocinio gratuito per la realizzazione di una manifestazione mercatale con vendita diretta di prodotti agricoli denominato "mercato campagna amica" da tenersi nel piazzale antistante Largo 2 Giugno lato Viale della Repubblica ogni giovedì dai mesi di Settembre a Novembre dalle ore 15,00 alle 22, 00 con l'installazione di 16 gazebo di metri 3 per 3 e un gazebo per attività sociali nonché due bagni chimici di un metro quadro per un metro. Nell'ambito dell'istruttoria condotta dall'ufficio ed a seguito della corrispondenza intercorsa tra la direzione del Municipio e la ripartizione Sviluppo economico nota 11 Luglio 2018 numero 187600 agli atti dell'ufficio la ripartizione dichiara che il Municipio dovrà trattarla richiesta della Coldiretti ritenendo inoltre che l'attività di vendita svolta dai produttori agricoli e loro associazioni non costituisce attività commerciale giusta legge regionale 24 del 2015, articolo 1 comma 3, lettera C. Gli obiettivi del progetto che c'è stato presentato dalla Coldiretti sono rivolti prioritariamente ai cittadini del 2° Municipio esteso a tutti i cittadini baresi e dei paesi limitrofi, nasce dalla consapevolezza che un percorso di un processo di valorizzazione territoriale deve basarsi sulla promozione delle eccellenze ottenute nel territorio interessato e si propone l'obiettivo di sponsorizzare e salvaguardare la ricchezza del patrimonio agro alimentari regionali, i metodi di produzione tradizionale, gli antichi sapori e la sana alimentazione e la tutela del paesaggio e dell'ambiente. Il soggetto richiedente ha anche richiesto la concessione di patrocinio gratuito del Municipio 2. L'ufficio con nota prot. 0204880 del 31 Luglio ha richiesto alla ripartizione Ivo.. per mobilità alla ripartizione Polizia municipale il parere di competenza per l'insediamento del mercato nella posizione innanzi indicata e meglio specificata nell'allegata planimetria. La terza Commissione consiliare, riunitasi il giorno 1 Agosto 2018 ha espresso il proprio parere favorevole come da verbale allegato agli atti dell'ufficio. Il Consiglio quindi si dovrà esprimere sulla opportunità e utilità e la propria volontà di istituire questo mercato occasionale. Io immagino che non ci sia bisogno di presentazione della Coldiretti e della attività che svolge nel territorio nazionale, in particolare sulle attività che promuove e organizza nella città di Bari,

occasionalmente rispetto per esempio alla grande manifestazione che c'è stata sul lungomare di Bari qualche mese fa e le manifestazioni che vengono realizzate nell'ambito del territorio cittadino. E 'in particolare intenzione della Coldiretti anche quella di localizzare gli eventi che realizza tradizionalmente nel Municipio 1 e in Piazza del Ferrarese in generale realizzando questa mostra occasionale che è denominata "campagna amica" nel territorio del 2 Municipio. Il luogo nel quale dovrebbe svolgersi questa mostra occasionale è stato individuato dalla Coldiretti che ovviamente avrà fatto le proprie valutazioni, noi ci siamo limitati a richiedere a questo punto i pareri di competenza all'ufficio Traffico e alla Polizia Municipale, pareri che stanno peraltro pervenendo. La proposta di delibera ovviamente prevede nel dispositivo che, ove il Consiglio decidesse di esprimere il parere favorevole per la istituzione e quindi approvare il progetto e istituire questo mercato, la effettiva realizzazione della iniziativa sarà subordinata ai pareri favorevoli delle competenti Ripartizioni e quindi della Polizia Municipale e del Traffico. Le giornate specificatamente richieste dalla Coldiretti sono il 6 Settembre, 13 settembre, 20 Settembre, 27 settembre, 4 Ottobre, 11 Ottobre, 18 Ottobre, 25 Ottobre, 8 Novembre, 15 Novembre, 22 Novembre, 29 Novembre. L'orario ve l'ho già detto, dalla ore 15,00 alle ore 22,0 nel luogo che vi ho indicato. La Coldiretti peraltro oltre alla installazione di 16 gazebo delle misure 3 per 3 che saranno utilizzati per la vendita, la degustazione e la promozione dei prodotti nostri locali della terra, collocherebbe anche un gazebo delle misure 3 per 3 ospitare momenti socio-culturali educativi ad esempio si citano nel progetto il laboratorio del latte, il laboratorio dell'olio, il laboratorio del vino, incontri con pediatri per spiegare le caratteristiche del latte, l'onaf.. per l'assaggio guidati, i formaggi, i nutrizionisti e quindi attività di promozione dei prodotti. Inoltre la Coldiretti si impegna ad installare i due bagni chimici per tutta la durata delle manifestazioni settimanali. Questa è la proposta di delibera e sommariamente la descrizione del progetto e quindi la proposta di delibera viene sottoposta all'esame del Consiglio. Diamo atto che entra il consigliere Patruno. La discussione è aperta. Vi sono interventi? Consigliere salemmi, prego.

Consigliere Salemmi

Lei ha illustrato perfettamente la richiesta e la proposta dell'istituzione del mercato. Volevo solo aggiungere che anche se in poco tempo la Commissione si è espressa favorevole alla istituzione di questo mercato saltuario alla unanimità e questo perché, già avendo collaborato con la Coldiretti, nel conosce proprio i principi e le modalità in cui opera per cui crede che gli obiettivi che la Coldiretti si pone siano sempre coincidenti con quelli che poi sono, quelli che noi vorremo promuovere sul territorio ovvero la valorizzazione del patrimonio agro alimentare della nostra Regione. Però ci tenevo anche a precisare una cosa, che la Commissione si è espressa anche favorevole proprio per queste motivazioni anche alla concessione eventualmente del patrocinio gratuito così come richiesto nella proposta di deliberazione. Grazie.

Presidente

Grazie, consigliere Salemmi. Vi sono ulteriori interventi? Consigliere Putignano.

Consigliere Putignano

Buongiorno a tutti. Signori consiglieri, Presidente, signora Oreste e pubblico. Devo dire che la Commissione ha proposto positivamente l'accoglimento di questa richiesta per le motivazioni che sono state anzidette sia dal Presidente Dammacco che dalla presidente Salemmi e quindi sono state accolte favorevolmente anche dal sottoscritto. Ma oltre a queste motivazioni devo riconoscere di aver espresso il mio voto favorevole anche per un altro motivo che in questo momento sento di dover condividere con voi e cioè quando abbiamo istituito il mercato natalizio che si è svolto due anni fa nel parchetto di fronte a Famila e quindi proprio in maniera prospiciente a dove dovrebbe essere realizzato la manifestazione della Coldiretti, emerse all'epoca dal sottoscritto la possibilità di collocare dei gazebo e quindi delle casette anche su quello stesso spazio che oggi la Coldiretti ci richiede. In quella stessa circostanza ci furono parecchi dubbi sull'accogliere la mia proposta perché la presenza di gazebo o di attività di vendita su quell'area potevano in qualche modo distrarre automobilisti e quant'altro e quindi probabilmente non trovare l'accoglimento sia della ripartizione Viabilità che della Polizia Municipale, quindi sono doppiamente contento che questa richiesta trovi l'accoglimento sia della commissione e immagino, del Consiglio perché evidentemente laddove dovessimo riproporre per il Natale una attività all'interno del parco, possano essere inteso estese il numero delle casette o dei gazebo, diciamo, che interessano le attività natalizie e quindi anche all'esterno, proprio perché quel luogo serve fortemente da richiamo per coloro che vi transitano in zona. L'ubicazione delle casette all'interno del parchetto effettivamente, pur con la dovuta pubblicità e con le dovute attività promozionali che il soggetto aggiudicatario potrà eventualmente mettere in campo, nulla potrà sostituire invece la presenza all'esterno di altrettanto unità che possano richiamare l'evento che si andrebbe a realizzare. Quindi questo è il motivo per il quale, ripeto, oltre a quello che è stato detto e sul quale condivido e sono d'accordo pienamente, ho espresso il mio parere. Grazie.

Presidente

Grazie, Consigliere. Vi sono ulteriori interventi? Nessuno. Discussione chiusa. Poniamo in votazione la proposta di deliberazione numero 2018/4027 avente ad oggetto " istituzione mercato campagna amica 2018, Largo 2 Giugno lato Viale della Repubblica ogni giovedì dai mesi da Settembre a Novembre". Chi è favorevole? Unanimità. Non vi sono voti contrari. Non vi sono astenuti. La proposta di deliberazione è approvata.

Il presente verbale viene sottoscritto nei modi di legge:

IL PRESIDENTE
Andrea Dammacco

IL DIRIGENTE
Umberto Ravallese

Si certifica che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio on line del Comune dal 03/09/2018 e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi.

Il Direttore di Municipio
Umberto Ravallese

Bari, 03/09/2018

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Su relazione dell'incaricato si certifica che la presente delibera è stata pubblicata all'Albo Pretorio on line del Comune di Bari dal 03/09/2018 al 17/09/2018.

L'incaricato

Il Direttore di Municipio
Umberto Ravallese

Bari, 26/09/2018

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva per decorrenza dei termini di pubblicazione di cui all'art. 134 TUEL.

Il Direttore di Municipio
Umberto Ravallese

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del d.lgs n. 82/2005, del t.u. n. 445/2000 e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico è memorizzato digitalmente ed è rintracciabile sul sito internet <http://albo.comune.bari.it>