POC Città Metropolitane 2014-2020

**Avviso Pubblico per la rigenerazione creativa di aree in abbandono**

Allegato 6 – Proposta progettuale

**POC\_BA\_I.3.1.e – Rigenerazioni creative**

*Versione* **1.0** *del* **15.02.2019**

PROPOSTA PROGETTUALE

|  |
| --- |
| **A) Qualità della proposta progettuale** |
| Denominazione del progetto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Breve sintesi del progetto proposto |
| (preferibilmente max 4.000 caratteri) |
| a.1 - Tipologia ed esperienze del proponente e/o dei partner in relazione alla proposta presentata |
| (preferibilmente max 3.000 caratteri)  |
| a.2 – Radicamento territoriale del proponente e/o dei partner rispetto all’area di riferimento della proposta |
| (preferibilmente max 3.000 caratteri)  |
| a.3 – Coerenza della proposta rispetto al contesto territoriale e sociale di riferimento |
| (preferibilmente max 4.000 caratteri)  |
| a.4 – Capacità di promuovere valori di sostenibilità ambientale, rispetto e cura dei beni comuni e dello spazio pubblico |
| (preferibilmente max 3.000 caratteri)  |
| a.5 - Modalità di comunicazione del progetto e di coinvolgimento della cittadinanza |
| (preferibilmente max 3.000 caratteri)  |
| a.6 – Innovatività della proposta |
| (preferibilmente max 3.000 caratteri)  |
| a.7 - Esperienza e multidisciplinarietà dei componenti del gruppo di lavoro che svolgerà le attività proposte |
| (preferibilmente max 2.000 caratteri)  |
| **B) Caratteristiche di fattibilità, sostenibilità economica della proposta**  |
| b.1 – Sostenibilità del progetto al termine del finanziamento |
| (preferibilmente max 3.000 caratteri)  |
| b.2 - Congruità delle spese previste |
| (preferibilmente max 3.000 caratteri)  |
| b.3 – Tempi di svolgimento delle attività e modalità organizzative |
| (preferibilmente max 3.000 caratteri)  |

E’ possibile allegare:

* 1 tavola in formato pdf o 1 immagine in formato jpeg di supporto alla descrizione del progetto;
* eventuali manifestazioni di interesse di partner esterni;
* eventuali accordi di sponsorizzazione e/o supporto finanziario.

 (Luogo, data) (Firma leggibile)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_