



COMUNE DI BARI

Modello C – Scheda di Progetto

Avviso Pubblico "Bari Social Food "
Area progettuale (.....)

PROGETTO	
Titolo del Progetto	
Partenariato	
Sede di svolgimento	

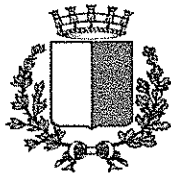
1. SOGGETTI

1a. SOGGETTO Attuatore o Capofila del partenariato (non compilare)

1.1a	Denominazione o Ragione Sociale	Comune di Bari			
Sede legale: Indirizzo					
CAP		Città		Provincia	
Tel		Fax		Posta elettronica	
Natura giuridica				PEC	
Rappresentante legale					
Referente per il progetto					
Indirizzo					
CAP		Città		Provincia	
Tel		Fax		Posta elettronica	
1.2a	Tipologia	<input type="checkbox"/> Comune			
		<input type="checkbox"/> Consorzio tra Comuni			

1b. SOGGETTO Partner (ripetere per ogni soggetto coinvolto)

1.1b	Denominazione o Ragione Sociale				
1.1.1	Natura giuridica				
b					
1.1.2	Sede legale				
b	Indirizzo				
Cap		Città		Prov.	
Tel.		Fax		E-mail	
				PEC	
1.1.3	Rappresentante legale				
b	Cognome e Nome				
	Indirizzo				
Cap		Città		Prov.	



COMUNE DI BARI

	Tel. <i>mobile</i>	Fax		E-mail PEC
1.1.4 b	Referente del progetto			
	Cognome e Nome			
	Indirizzo			
	Cap	Città		Prov.
	Tel. <i>mobile</i>	Fax		E-mail PEC
1.2b	Tipologia			
	Enti del Terzo Settore di cui al D.Lgs 117/2017			
	Imprese sociali di cui al D. Lgs 112/2017			
	Start up			
	Imprese profit			
1.3b	Aree di attività inerenti il progetto			
	Competenze (riferite all'ambito di attività del progetto)			
	Esperienze (riferite all'ambito di attività del progetto)			
1.4. b	Motivazione adesione			
	Max 500 caratteri			
1.5. b	Ruolo e suddivisione finanziaria			
	<p>Descrivere, in maniera sintetica, per ciascun partner:</p> <ul style="list-style-type: none"> suddivisione delle responsabilità e dei ruoli di progetto per l'esecuzione materiale del programma di lavoro; suddivisione finanziaria: <p><i>Nella suddivisione dei ruoli si fa presente che restano comunque in capo al soggetto attuatore le attività di direzione, coordinamento e segreteria organizzativa.</i></p>			
1.5. c	Ruolo	Attività	Valore % su totale progetto	Importo
	Partner 1 (<i>esempio</i>)	Animazione territoriale (<i>esempio</i>)	0,00 % (<i>esempio</i>)	€ 0,00 (<i>esempio</i>)
		Produzione APP per foodsharing (<i>esempio</i>)	0,00 % (<i>esempio</i>)	€ 0,00 (<i>esempio</i>)
	Totale Partner 1			€ 0,00 (<i>esempio</i>)

(Ripetere tutto il riquadro 1.b per ogni soggetto coinvolto, ripetere la riga 1.5.c per più attività affidate al partner)



COMUNE DI BARI

SCHEDE PROGETTO (Max 6 pagine da punto 2.1a a punto 6)

2.1 a Denominazione progetto			
<i>(Inserire il Titolo)</i>			
2.1 b	Destinatari	Numero dei destinatari	
		Profilo dei destinatari	
2.1 c	Durata del progetto		
	Tipologie di azioni previste nel Progetto dall'art. 4		
2.1 d	Costo	Totale costo progetto	€ 0,00

3. Descrizione del progetto

(Introdurre brevemente il progetto specificando: albero dei problemi, modello di cambiamento che si propone di attuare, value proposition con le attività proposte in relazione ai risultati e agli impatti che si intende produrre con il progetto)

3.1 Fattori di qualità della proposta progettuale

(Approfondire rispetto ai criteri guida, max 4 righe per criterio)

3.1 Coerenza con la programmazione regionale e locale: ...

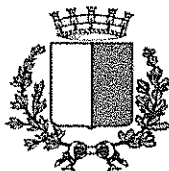
3.2 Valorizzazione delle risorse della comunità locale: ...

3.3 Sostenibilità: ...

3.4 Fattibilità: ...

3.5 Innovazione sociale: ...

3.6 Generatività: ...



COMUNE DI BARI

4. Cronoprogramma di progetto:

(indicare nel dettaglio le fasi di progetto e i tempi di attuazione – max 18 mesi)

n. fase	Descrizione	Tempi di attuazione
I		
II		
III		
IV		
...		

5. Coerenza con le finalità delle politiche trasversali promosse dalla UE e dalla Regione Puglia

Proposizione di buone prassi, ossia di elementi di replicabilità e trasferibilità in altri contesti:

Capacità di raccogliere la sfida dell'innovazione sociale:

6. Qualità e professionalità delle risorse di progetto

Risorse umane (interne ed esterne):

Risorse strumentali: