

Programmazione di attività culturali, di spettacolo e di intrattenimento da realizzare nel periodo delle festività Natalizie 2017.

La III commissione c. p. del Municipio² propone per il periodo delle festività natalizie 2017 una serie di eventi e spettacoli culturali, sociale e ricreativi che risultino interessanti e rilevanti sotto il profilo socio-culturale per tutta la comunità cittadina. La tipologia di manifestazione pubblica dovrà articolarsi in una serie di eventi attraenti e interessanti, caratterizzati dalla valenza spirituale e culturale del Natale. In particolare, per rendere più suggestiva e gioiosa l'atmosfera natalizia, si intende realizzare nel periodo dal 13 dicembre 2017 al 29 dicembre 2017 un programma di attività così come descritto:

a) Almeno n. 4 attività di animazione rivolte ai bambini: spettacolo teatrale di burattini, spettacolo di magia, ecc.

Dette attività dovranno svolgersi all'interno del Parco di Largo 2 Giugno, dove verrà allestito il Mercatino natalizio. Le giornate in cui dovranno tenersi dette iniziative dovranno essere **sabato 16, domenica 17, sabato 23 e venerdì 29 dicembre 2017**, dalle ore 10.00 alle ore 13.00.

Altre eventuali date ed eventi, in aggiunta, potranno essere proposte dal soggetto organizzatore e da intendersi come migliorative dell'offerta.

b) Almeno n. 6 performance musicali "live" di gruppi musicali con esperienza nel campo artistico (cantanti, cover band).

Dette attività dovranno svolgersi all'interno del Parco di Largo 2 Giugno, dove si svolgerà il Mercatino natalizio. Le giornate in cui dovranno svolgersi dette iniziative dovranno essere: **venerdì 15, sabato 16, venerdì 22, sabato 23, venerdì 29 e sabato 30 dicembre 2017**, dalle ore 18.00 alle ore 20.00. Dovrà comunque essere assicurata la presenza di musicisti in grado di fornire una prestazione musicale appropriata al genere di evento e adeguata al periodo natalizio.

Qualora le condizioni atmosferiche avverse non dovessero consentire il regolare svolgimento di spettacoli/attività/ eventi/ performance secondo il calendario definito, il soggetto aggiudicatario dovrà impegnarsi a garantire il regolare svolgimento degli stessi in altra data utile da concordare e comunque entro e non oltre il 06/01/2018.

→ Il soggetto aggiudicatario dovrà curare la progettazione, la realizzazione e la gestione di un Mercatino natalizio di artigianato ed enogastronomia tipica natalizia che, con riferimento alle categorie merceologiche, risponda alle indicazioni della Deliberazione di Giunta Comunale n. 595 del 23/10/2014, con n. 15 cassette mobili in legno ignifugo (della dimensione di mt 3x2 o 2x2), da posizionarsi in conformità

alla planimetria allegata, delle quali almeno **cinque** adibite a vendita e somministrazione di prodotti enogastronomici.

Lo stesso dovrà essere realizzato in area dedicata nel Parco di Largo 2 Giugno, (come da planimetria allegata). Il mercatino dovrà essere aperto al pubblico per l'intero periodo delle attività programmate ovvero dall' 13 dicembre 2017 al 29 dicembre 2017. L'area in cui si svolgerà il Mercatino natalizio dovrà essere adeguatamente illuminata e allestita con addobbi natalizi in modo da rendere l'atmosfera calda e festosa. Il luogo dovrà essere considerato un contenitore culturale dove si potranno svolgere anche performance di artisti di strada che potranno esibirsi "a cappello".

A richiesta dell'organizzatore, l'Amministrazione potrà valutare la possibilità di estendere la durata del mercatino fino al 6 gennaio 2018.

→ **Piano di Comunicazione**

L'aggiudicatario dovrà provvedere, prima dell'apertura ufficiale del Mercatino, alla realizzazione di un piano di comunicazione efficace attraverso i "social network" più utilizzati, dovrà realizzare, stampare volantini (non meno di 1000) e distribuirli presso le attività commerciali, operanti nei pressi del Parco e nel territorio del Municipio 2.

Tutti gli eventi verranno integrati nel cartellone unico delle attività natalizie del Comune di Bari.

La presenza del mercatino dovrà essere segnalata e pubblicizzata con appositi striscioni, banner e/o Totem da posizionare in prossimità degli ingressi del Parco in modo da identificare e comunicare efficacemente la presenza del mercatino natalizio all'interno del parco.

Pertanto, il soggetto aggiudicatario dovrà curare il coordinamento della parte espositivo/commerciale e della parte ludico/ricreativa nonché la comunicazione, comprese le fasi relative al montaggio, allestimento, disallestimento, vigilanza, e smontaggio dell'area interessata.

La somma disponibile per la realizzazione delle iniziative natalizie innanzi previste ammonta a complessivi euro 6.300,00.