**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE |CREATIVE CAMPS** 

# ALLEGATO 1: FORM DI CANDIDATURA

**Presentazione del soggetto**

|  |
| --- |
| *500 caratteri, descrivi in breve la tua organizzazione* |

**Proponente/Team**

|  |
| --- |
| *700 caratteri, descrivi in breve il profilo di competenze del singolo promotore o del team* |

**Idea di business**

|  |
| --- |
| *700 caratteri disponibili, descrivi l’idea progettuale, il bisogno che si intende fronteggiare e la portata innovativa*  |

**Mercato di riferimento**

|  |
| --- |
| *700 caratteri disponibili, descrivi il tuo mercato di riferimento e specifica chi sono gli utenti e i clienti* |

**Potenziale di Cross-Innovation**

|  |
| --- |
| *500 caratteri disponibili, evidenzia l’attitudine alla contaminazione della tua idea con l’altro settore coinvolto*  |

**Partner**

|  |
| --- |
| *500 caratteri, descrivi il coinvolgimento di eventuali partner o investitori*  |

**Motivazione**

|  |
| --- |
| *500 caratteri, perché vuoi partecipare al percorso di Creative Camps*  |