



COMUNE DI BARI

Ripartizione Servizi Demografici, Elettorali e Statistici

La Direzione

AVVISO ESPLORATIVO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALL'ATTIVAZIONE DI SPID POINT DEDICATI AL RILASCIO DELLE CREDENZIALI DI IDENTITÀ DIGITALI ALL'INTERNO DEGLI UFFICI DELLA RIPARTIZIONE SERVIZI DEMOGRAFICI, ELETTORALI E STATISTICI, MEDIANTE CONVENZIONE DI SPONSORIZZAZIONE.

Con il presente avviso si intende effettuare un'indagine di mercato finalizzata all'acquisizione di manifestazione di interesse all'attivazione del servizio descritto in oggetto in convenzione di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449/1997 e dell'art. 119 del d.lgs. n. 267/2000, in esecuzione alla linea di indirizzo contenuta della Deliberazione della Giunta Comunale n. 2019/00823.

1. Oggetto della sponsorizzazione

La sponsorizzazione consiste nell'attivazione di SPID point dedicati al rilascio delle credenziali di accesso all'interno degli uffici della Ripartizione Servizi Demografici, Elettorali e Statistici (Sede Centrale e Delegazioni).

2. Obiettivi della sponsorizzazione

Per il Comune:

- avvicinare quanto più possibile i cittadini baresi alla fruizione di tutti i servizi online della Pubblica Amministrazione con un'unica identità digitale, coerentemente agli obiettivi dei processi di digitalizzazione e dematerializzazione perseguiti;
- attraverso il ricorso alla convenzione di sponsorizzazione, erogare un servizio di utilità collettiva, senza oneri per bilancio dell'Ente, conseguendo risparmi di spesa e perseguendo l'interesse pubblico;

Per lo Sponsor:

- promozione dell'immagine dell'azienda sponsor e veicolazione del brand, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione, attraverso le seguenti modalità:
 - lancio promozionale dell'iniziativa: presentazione della partnership attraverso pubblicizzazione sul Portale Istituzionale dell'Ente, sui profili Social ed invio di comunicati stampa alle principali testate giornalistiche locali;
 - esposizione del logo dello sponsor nei locali della Ripartizione;
 - opportunità di distribuzione di materiale pubblicitario all'utenza e/o di gadget brandizzati;

A tal proposito si sottolinea che i servizi erogati dalla Ripartizione Servizi Demografici, Elettorali e Statistici, per loro specifica natura, interessano potenzialmente la totalità della popolazione del Comune di Bari (si pensi a titolo esemplificativo e non esaustivo all'emissione delle carte d'identità, di certificati anagrafici e di stato civile, pratiche di cambio di residenza e variazioni di indirizzo, ecc). Le sedi della Ripartizione si trovano, pertanto, ad accogliere quotidianamente consistenti flussi di utenza: si consideri a titolo esemplificativo che dalla reportistica del sistema tagliacode impiegato all'interno della sede Centrale risultano distribuiti in media circa 350 ticket al giorno, valore che sale a 600 ticket nelle giornate con apertura al pubblico pomeridiana, per un totale di

oltre 100.000 ticket in un anno (è appena il caso di evidenziare, a tal proposito, che è stato osservato che solitamente il rapporto ticket-cittadino è superiore a 1:1, con la conseguenza che le presenze giornaliere superano sistematicamente il numero di ticket emessi). A tale affluenza vanno sommati gli utenti che richiedono servizi non gestiti attraverso al sistema di emissione di ticket (tra i quali ad esempio i servizi elettorali, i servizi relativi alla toponomastica, le autentiche, ecc.) e tutti gli utenti che frequentano le sedi periferiche.

3. Modalità di Sponsorizzazione

Lo Sponsor si farà carico:

- a. di erogare, per un periodo di tempo non inferiore a 12 mesi, il servizio di rilascio delle credenziali di Identità Digitale ai cittadini che si recheranno presso le sedi della Ripartizione e che ne manifestino interesse, con risorse di personale proprie e nelle modalità che lo Sponsor illustrerà nella proposta di cui al successivo punto 6);
- b. allestire, nei locali che verranno opportunamente individuati dalla Direzione e con oneri totalmente a proprio carico, una postazione dedicata al rilascio delle credenziali dell'Identità Digitale che comprenda tutta la dotazione materiale e tecnologica necessaria al funzionamento ed al completamento dell'iter di registrazione e rilascio credenziali (a titolo esemplificativo e non esaustivo: pc, stampanti, lettore di smart card, materiale di consumo, ecc.); la postazione potrà contenere totem pubblicitari, roll-up ed espositori per brochure e flyer informativi per la promozione delle attività proprie dello Sponsor, i cui layout e contenuti dovranno essere preventivamente visionati ed approvati dall'Ente ed i cui costi resteranno interamente a carico dello Sponsor;

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare i messaggi pubblicitari qualora:

1. ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata o per quei soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione;
2. ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
3. la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

4. Requisiti di partecipazione

Gli operatori interessati dovranno possedere i seguenti requisiti:

1. Identity provider accreditati presso AGID;
2. Assenza di cause di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs 50/2016 o altre cause di esclusione dalla contrattazione, dalla partecipazione a gare di appalto o dalla stipula di contratti con la Pubblica Amministrazione.

5. Valore della sponsorizzazione

La sponsorizzazione che si propone e si richiede di realizzare ha un valore presuntivo, per la durata di 12 mesi, di € 12.000 (oltre IVA), fermo restando che il valore finale della sponsorizzazione di cui sopra sarà proporzionale all'entità dell'offerta formulata dallo Sponsor e che la contropartita offerta dall'Ente potrà essere di conseguenza rimodulata.

La sponsorizzazione oggetto del presente avviso si configura come operazione permutativa, pertanto allo sponsor individuato, quale unico corrispettivo, è riconosciuto il ritorno di immagine e la pubblicità che deriva dalla presenza di materiale brandizzato all'interno della Ripartizione e tutto quanto più esplicitamente descritto al precedente punto 2). I partecipanti alla procedura pubblica dovranno presentare dunque offerte personalizzate che saranno valutate come riportato nel successivo punto 7).

6) Termine e modalità di presentazione della manifestazione di interesse

La domanda di partecipazione dovrà essere obbligatoriamente redatta in lingua italiana e contenere la seguente documentazione:

- a) Manifestazione di interesse come da Allegato A con annessa dichiarazione di assenza di cause di

esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs 50/2016 o altre cause di esclusione dalla contrattazione, dalla partecipazione a gare di appalto o dalla stipula di contratti con la Pubblica Amministrazione;

b) descrizione analitica dell'offerta indicante modalità e tempi di erogazione del servizio con particolare riferimento a:

1. decorrenza e durata della sponsorizzazione
2. giorni e orari di erogazione del servizio;
3. numero di postazioni che si intendono attivare, fino ad un massimo di 7 postazioni (una per ogni sede della Ripartizione).

L'offerta, per la parte numerica, dovrà essere espressa in cifre e in lettere, sottoscritta per esteso, con firma leggibile del legale rappresentante

c) la riproduzione del logo o marchio o della campagna che si intende veicolare in caso di accoglimento della sponsorizzazione, anche sotto forma di file;

d) copia del documento di identità del sottoscrittore oppure del documento comprovante i poteri di firma in caso di procuratore.

Si ricorda che l'offerta formulata è irrevocabile.

La domanda per la manifestazione di interesse, in conformità all'Allegato A, dovrà essere presentata improrogabilmente entro e non oltre le ore del giorno .../.../..... al seguente recapito: COMUNE di BARI RIPARTIZIONE SERVIZI DEMOGRAFICI, ELETTORALI E STATISTICI Largo Fraccacreta, 1 - 70122 Bari oppure tramite PEC all'indirizzo demografici.comunebari@pec.rupar.puglia.it. Si rammenta che le domande inoltrate via PEC dovranno essere sottoscritte con firma digitale.

Il recapito tempestivo della domanda rimane ad esclusivo rischio del mittente anche nell'ipotesi che, per qualsiasi motivo, la domanda stessa non giunga a destinazione in tempo utile. Non saranno, pertanto, accettate le manifestazioni di interesse pervenute oltre il suddetto termine.

7) Valutazione delle offerte

Le proposte presentate saranno esaminate da una Commissione di valutazione che verrà appositamente designata.

Risulterà aggiudicatario l'offerente che avrà fornito la soluzione con maggiore copertura in termini di giornate e orari di erogazione del servizio in argomento. In caso di parità, prevarrà l'offerta dell'operatore che avrà proposto il maggior numero di postazioni e, in caso di ulteriore parità, si procederà con sorteggio in seduta pubblica.

Qualora a seguito della procedura di cui sopra non sia stata presentata nessuna offerta o nessuna offerta valida o ritenuta appropriata, il dirigente può procedere all'affidamento diretto della sponsorizzazione, previa verifica dei requisiti richiesti e previa valutazione della congruità e convenienza della proposta.

8) Stipula della convenzione

A seguito della comunicazione di assegnazione, lo Sponsor dovrà provvedere alla sottoscrizione dell'apposita "Convenzione di sponsorizzazione".

9) Formalizzazione del rapporto, stipulazione e risoluzione del contratto

Il rapporto tra il Comune di Bari e lo Sponsor sarà regolato da apposito contratto di sponsorizzazione. Le spese relative alla stipula del contratto ed alla sua eventuale registrazione saranno interamente a carico dello Sponsor. Per ogni aspetto afferente la materia e l'oggetto contrattuale che non trovi esplicita disciplina nel presente avviso, si fa rinvio, per i profili di disciplina contrattuale, alle disposizioni del Codice Civile ed alla normativa speciale in materia.

Il concorrente con la domanda di partecipazione e per le esclusive esigenze concorsuali, dà il consenso al trattamento dei propri dati anche personali ai sensi e per gli effetti del D.Lgs 196/2003 e ss.mm.ii. e dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati - GDPR).

Il presente Avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici in modo non vincolante per l'Ente. Si precisa pertanto che il presente avviso non vincola in alcun modo l'Amministrazione che si riserva pertanto la facoltà di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo nonché ogni decisione in merito all'attivazione della procedura in oggetto, senza che i soggetti che si siano dichiarati interessati possano avanzare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa o diritto di sorta.