



COMUNE DI BARI

Ripartizione Culture, Religioni, Pari Opportunità, Comunicazione,
Marketing Territoriale e Sport

PROTOCOLLO D'USO DEL BRAND 'BARI NEVER ENDS' (approvato con Deliberazione di G.C. n. 420/2018)

Premesse

Nell'ottica di una valorizzazione e promozione della città di Bari, l'Amministrazione Comunale ha deciso di dotarsi di un brand quale segno distintivo del capoluogo pugliese.

Il brand della città di Bari, che si declina nei cinque marchi figurativi 'BARI NEVER ENDS', 'B', 'A', 'R', 'I', è nato dall'esigenza di incrementare la visibilità e attrattività della città di Bari attraverso un logo che la renda facilmente riconoscibile all'esterno con conseguente veicolazione della identità barese, della sua storia e del suo ricco patrimonio di valori, costumi e tradizioni.

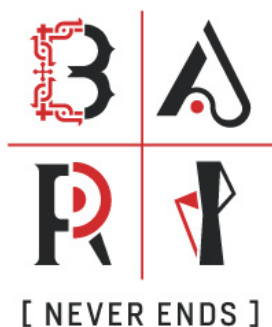
Al fine di tutelare il brand 'Bari Never Ends' in ambito europeo, l'Amministrazione Comunale ha ottenuto la registrazione dei cinque marchi figurativi che compongono il brand – rispettivamente, in data 20/11/2017 del marchio figurativo 'I'; in data 11/12/2017 dei marchi figurativi 'B', 'A', 'R' e in data 4/1/2018 del marchio figurativo 'BARI NEVER ENDS' - depositando le rispettive domande di registrazione presso l'EUIPO (Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale), relativamente a determinate categorie di prodotti selezionate all'interno della classificazione internazionale dei marchi di fabbrica, commercio e servizi dell'Accordo di Nizza (all. a), secondo le disposizioni del Codice della proprietà industriale (D.Lgs. n. 30/2005 e s.m.i.).

ART. 1 OGGETTO DEL PROTOCOLLO

il presente Protocollo regola le condizioni e le modalità della concessione in licenza d'uso (licensing) del brand 'Bari Never Ends', come declinato graficamente nel manuale d'uso che si allega al presente Protocollo (all. b).

Art. 2 IL BRAND

Il brand 'Bari Never Ends' è costituito dalla seguente immagine:





COMUNE DI BARI

Ripartizione Culture, Religioni, Pari Opportunità, Comunicazione,
Marketing Territoriale e Sport

Il brand, ideato da 'Push Studio' - agenzia di comunicazione risultata aggiudicataria della gara indetta dal Comune per l'ideazione e la realizzazione di un sistema di identità della città di Bari - è il frutto della fusione delle due anime della città: quella antica, impregnata di tradizioni, usanze e costumi, e quella moderna che rimanda all'innovazione.

Nel brand 'Bari Never Ends', i molteplici volti che compongono Bari convivono perfettamente: lo straordinario patrimonio storico, artistico e architettonico, il mare e la pesca, il porto turistico-commerciale, le antiche tradizioni gastronomiche, lo *street food*, così come la innovazione, in un'ottica di sostenibilità e accessibilità.

Le singole lettere che compongono il brand rinviano, infatti, agli elementi su richiamati:

la 'B' racchiude la storia, la cultura e le tradizioni di Bari.

Il segno grafico si ispira agli elementi dell'iconografia di San Nicola, alle linee architettoniche che caratterizzano Bari Vecchia, ai motivi geometrici delle chiese, alla pavimentazione a mosaico della cripta di San Nicola e ai manifesti pubblicitari dei primi del '900 delle opere in scena al Teatro Petruzzelli.

la 'A' simboleggia il mare e tutto ciò ad esso connesso.

Le linee morbide della 'A' disegnano una vela, richiamano il movimento delle onde e riprendono la forma del lungomare visto dall'alto, con il faro della città sintetizzato in un piccolo cerchio.

la 'R' rimanda alle eccellenze gastronomiche della Città.

Si ispira allo *street food*, alla forma a mezzaluna tipica del panzerotto e delle orecchiette fatte in casa.

la 'I' richiama gli elementi architettonici moderni della Città.

Tra tutti, si ispira al nuovo ponte Adriatico sull'Asse Nord-Sud, per trasmettere l'idea della innovazione, di uno spazio in continua evoluzione da vivere e costruire.

ART. 3 – FINALITA' DEL BRAND

Gli obiettivi dell'introduzione del brand 'Bari Never Ends' sono i seguenti:

- promuovere l'immagine della città di Bari;
- accrescerne la visibilità e le potenzialità;
- mettere in luce il rapporto con il territorio barese, le sue tradizioni ed eccellenze;



COMUNE DI BARI

Ripartizione Culture, Religioni, Pari Opportunità, Comunicazione,
Marketing Territoriale e Sport

- sostenere prodotti di qualità;
- supportare l'innovazione e la produzione di tipicità;
- favorire la produzione d'eccellenza;
- stimolare lo sviluppo sostenibile;
- promuovere le iniziative giovanili che mirino a collegarsi allo sviluppo della città di Bari;
- conseguire risparmi di spesa attraverso la valorizzazione del brand di cui il Comune di Bari è titolare;
- contrastare iniziative commerciali non autorizzate, potenzialmente lesive dell'immagine promozionale e degli interessi della città di Bari.

Art. 4 – TITOLARITA' E GESTIONE DEL BRAND

Il Comune di Bari è unico proprietario e gestore del brand 'Bari Never Ends' e verifica i requisiti per la concessione in licenza d'uso del brand in capo ai soggetti che ne facciamo richiesta, predispone gli atti di concessione in licenza d'uso, controlla il corretto utilizzo e l'esatta riproduzione del brand, lo tutela secondo quanto stabilito nel presente Protocollo.

Il Comune di Bari si riserva, in ogni caso, la facoltà di utilizzare il brand 'Bari Never Ends' per proprie finalità istituzionali anche in concomitanza con i soggetti licenziatari.

ART. 5 – BENEFICIARI

I beneficiari della concessione in licenza d'uso del brand 'Bari Never Ends' possono essere soggetti pubblici o privati, aziende, enti, associazioni, produttori di beni, artigiani, operatori turistici ed esercenti.

ART. 6 - AMBITO DI APPLICAZIONE DEL BRAND

Il brand 'Bari Never Ends' può essere concesso in licenza d'uso dal Comune di Bari per identificare unicamente i prodotti e i servizi appartenenti alle categorie selezionate in fase di deposito della domanda di registrazione del brand presso l'EUIPO all'interno delle classi merceologiche nn. 9, 16, 18, 21, 25, 26, 28, 35, 39 e 41 dell'Accordo di Nizza (all. a).

ART. 7 – MODALITA' PER LA CONCESSIONE IN LICENZA D'USO



COMUNE DI BARI

Ripartizione Culture, Religioni, Pari Opportunità, Comunicazione,
Marketing Territoriale e Sport

I soggetti di cui all'art. 5 (Beneficiari) possono richiedere alla Ripartizione Culture, Religione, Pari Opportunità, Comunicazione e Marketing Territoriale del Comune di Bari (Soggetto gestore) la concessione in licenza d'uso del brand compilando l'apposito modulo predisposto e allegato al presente Protocollo.

L'istanza per la concessione in licenza d'uso del brand può essere presentata unicamente per l'ambito di applicazione individuato nel precedente art. 6.

Esaminata l'istanza, la Ripartizione Culture, Religione, Pari Opportunità, Comunicazione e Marketing Territoriale del Comune di Bari emette un parere di merito basato sul rispetto delle norme del presente Protocollo e, in caso di esito positivo, il Direttore procede con l'emanazione del provvedimento autorizzativo.

L'uso del brand 'Bari Never Ends' è concesso a titolo gratuito:

- a) agli enti pubblici, nell'ambito delle loro attività istituzionali;
- b) alle istituzioni culturali, educative, scientifiche, sportive e sociali nonché ad enti privati, associazioni ed altre organizzazioni senza fine di lucro o persone fisiche che svolgano analoghe attività non lucrative.

In tutti gli altri casi, l'uso del brand 'Bari Never Ends' è concesso in licenza dal Comune di Bari dietro corresponsione di *royalties* di importo pari al 3% del valore della vendita dei prodotti commercializzati. Al termine di ciascun anno, il licenziatario dovrà produrre al Comune di Bari apposita rendicontazione (scontrini fiscali) affinché siano effettuate le opportune verifiche. La concessione in licenza d'uso del brand ha la durata di 4 anni, salvo revoca o rinuncia, e può essere rinnovata presentando una nuova istanza di concessione in licenza.

E', altresì, concessa gratuitamente la diffusione, nei limiti consentiti dalla legge, dello spot video di promozione del brand 'Bari Never Ends', previa richiesta di autorizzazione all'uso dello stesso da parte del soggetto interessato.

ART. 8 - OBBLIGHI E RESPONSABILITA' DEL LICENZIATARIO

Ai fini della corretta applicazione del brand, il licenziatario deve attenersi rigorosamente alle norme indicate nel presente Protocollo.

Il licenziatario deve realizzare i prodotti con la massima cura in termini di creatività, ricercatezza e innovazione dei materiali. I prodotti devono rispettare un elevato standard qualitativo, innovativo e



COMUNE DI BARI

Ripartizione Culture, Religioni, Pari Opportunità, Comunicazione,
Marketing Territoriale e Sport

utilizzare preferibilmente una filiera produttiva locale, prediligendo realtà aziendali a carattere sociale che siano in grado di veicolare tanto gli aspetti commerciali quanto quelli sociali che il Comune di Bari intende perseguire. Il licenziatario si impegna affinché la produzione, in percentuale pari o superiore al 70%, sia garantita al *Made in Italy*.

I costi dell'intera operazione di produzione, promozione e commercializzazione dei prodotti brandizzati sono a carico del licenziatario, che si assume l'intero rischio imprenditoriale.

Il licenziatario NON può in nessun caso:

1. cedere la licenza, concedere in sub-licenza o disporre altrimenti del brand 'Bari Never Ends' nei confronti di terzi;
2. utilizzare il brand in modo parziale o con modifiche o diversificazioni che non siano state autorizzate dal Comune di Bari;
3. compiere atti o omissioni che possano ledere l'immagine o la reputazione del brand 'Bari Never Ends'. Per esempio, il brand NON può in nessun caso essere associato alle seguenti attività:
 - propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa o razziale;
 - produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico, a sfondo sessuale, armi.

Il licenziatario è tenuto a mantenere inalterate tutte le condizioni che hanno permesso il rilascio della concessione in licenza d'uso del brand. Il licenziatario è, altresì, tenuto a comunicare al Comune di Bari qualsiasi variazione, modifica o miglioria apportata al prodotto oggetto della concessione in licenza d'uso del brand. L'utilizzo o la riproduzione del marchio per scopi diversi da quelli previsti nel presente Protocollo – o comunque non preventivamente approvati per iscritto dal Comune di Bari – comporta l'immediata decadenza della concessione in licenza d'uso.

Il licenziatario è responsabile, ad ogni effetto di legge, per i danni che dovessero derivare a terzi in conseguenza dell'utilizzo di prodotti contraddistinti dal brand 'Bari Never Ends' e solleva il Comune di Bari da ogni relativa responsabilità verso qualsivoglia richiesta di indennizzo e da eventuali azioni legali promosse da terzi nei suoi confronti, per eventuali violazioni, a qualsiasi titolo, di diritti di terzi per difetti dei prodotti e/o danni, materiali o immateriali, a persone e/o cose, prevenendo altresì eventuali danni d'immagine.

Il Comune di Bari ha facoltà di perseguire legalmente, secondo quanto previsto dalla legge, coloro che utilizzeranno il brand 'Bari Never Ends' senza preventiva concessione in licenza d'uso.



COMUNE DI BARI

Ripartizione Culture, Religioni, Pari Opportunità, Comunicazione,
Marketing Territoriale e Sport

Art. 9 – VIGILANZA E SANZIONI

La Ripartizione Culture, Religione, Pari Opportunità, Comunicazione e Marketing Territoriale del Comune di Bari verifica periodicamente la correttezza di utilizzo del brand 'Bari Never Ends' e la qualità dei prodotti e servizi destinatari della concessione in licenza d'uso, richiedendo al licenziatario un report semestrale (es. relazione illustrativa, fotografie, ecc.).

In caso di difformità al presente Protocollo, il Comune di Bari applica nei confronti del licenziatario, a seconda della gravità delle difformità accertate, le seguenti sanzioni:

a) ammonizione e diffida scritta a conformarsi alle disposizioni violate, nei casi di scorrettezze lievi, cioè mancanze di conformità al Protocollo che non pregiudicano l'immagine o la reputazione del brand;

b) sospensione della concessione in licenza d'uso per un tempo minimo di un anno nei casi di scorrettezze gravi, come:

- utilizzo improprio del brand;
- rifiuto reiterato delle attività di verifica effettuate dal Comune di Bari, senza giustificato motivo da parte del licenziatario;
- emissione di provvedimento cautelativo da parte dell'Autorità Giudiziaria per il mancato rispetto delle normative vigenti relative ai prodotti o ai servizi erogati;
- mancata correzione di una scorrettezza lieve nei tempi indicati.

c) revoca della concessione in licenza d'uso del brand 'Bari Never Ends' ed eventuale azione di risarcimento dei danni che dovessero derivare al Comune di Bari, anche indirettamente, a causa di pregiudizi arrecati all'Ente e/o terzi per l'uso improprio del brand, nei seguenti casi:

- violazioni di legge giudizialmente accertate a carico del licenziatario;
- mancato adempimento delle condizioni richieste dal Comune di Bari;
- fallimento o cessazione dell'attività;
- utilizzo del brand in modi illegali o fraudolenti;
- atti o omissioni che possano ledere l'immagine e la reputazione del brand.

La revoca comporta la risoluzione immediata della concessione in licenza d'uso.



COMUNE DI BARI

Ripartizione Culture, Religioni, Pari Opportunità, Comunicazione,
Marketing Territoriale e Sport

In caso di revoca o sospensione della concessione in licenza d'uso, per qualsiasi causa, il licenziatario dovrà immediatamente cessare l'utilizzo del brand e non potrà avanzare alcun diritto di rivalsa nei confronti del Comune di Bari.

ART. 10 - RINUNCIA

Il soggetto che ha ottenuto la concessione in licenza d'uso del brand può rinunciarvi. La comunicazione della rinuncia deve essere trasmessa alla Ripartizione Culture del Comune di Bari mediante lettera raccomandata o Posta Elettronica Certificata. A seguito della rinuncia, ogni diritto di utilizzo del brand cessa, previo pagamento delle *royalties* già maturate.

ART. 11 – RINVIO

Per ogni aspetto relativo al brand 'Bari Never Ends', al suo utilizzo e alla concessione in licenza d'uso che non trovi esplicita disciplina nel presente Protocollo si fa espresso rinvio alle disposizioni del codice civile, del D.Lgs. n. 30/2005 e s.m.i. nonché ad ogni altra normativa in materia, nazionale e comunitaria.

ART. 12 – CONTROVERSIE

Per eventuali controversie che dovessero insorgere in relazione alla interpretazione, esecuzione e/o risoluzione del presente Protocollo, è competente in via esclusiva la sezione specializzata del Tribunale di Bari.

ART. 13 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti in applicazione del presente Protocollo saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste nel rispetto della normativa prevista in materia dal D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i..

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Bari nella persona del Dirigente *pro tempore* della Ripartizione Culture, Religione, Pari Opportunità, Comunicazione e Marketing Territoriale del Comune di Bari.

ART. 14 – DISPOSIZIONI DI CHIUSURA

Il presente Protocollo ha validità di 4 anni a decorrere dalla sua approvazione.